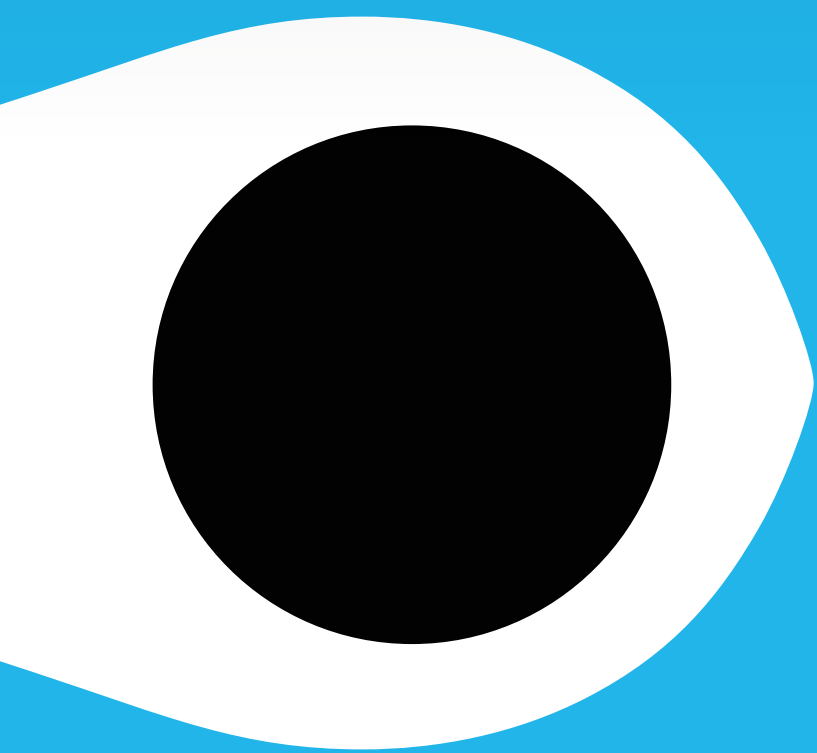


Verksamhetsberättelse 2022



Innehåll

VD-ord 2021	3
Omvärldstrender och behov	4
Omvärlden påverkar SSFs strategiska vägval	6
De strategiska vägvalen	8
Målgrupper	10
SSF strategiska mål	11
SSFs initiativ	12
SSFs samverkan för att minska brott	13
SSFs affärs- och verksamhetsområden	14
Rådgivning och partnerskap	16
Förslag	18
Norm	18
Utbildning	19
Produkter och tjänster	20
Marknad	21
Digitala plattformar	22
Informationskampanjer med MSB	23
Digitala Varningsgruppen	26
Resultat och balansräkning	27
SSFs Styrelse	28
Samarbeten och nätverk	29



Ett år kantat av utmaningar och framgångar

Vårt uppdrag, att verka för allas rätt att leva tryggt genom brottsförebyggande arbete, har aldrig varit viktigare. Tack vare våra medarbetares förmågor, talanger och kompetenser, strategiska nyckelsamarbeten med partners samt väl avvägda data och analyser har vi nått framgång under året och levererat i våra uppdrag. I samband med invasionen av Ukraina fick vi exempelvis ett regeringsuppdrag att tillsammans med MSB och Polisen genomföra två större informations- och cybersäkerhetskampanjer och aktiviteter mot allmänheten och småföretag. Nedan listas några fler exempel.

SSF:s initiativ under 2022

Vår sajt Säkerhetskollen.se fick 2022 ännu fler tjänster, självtester och rådgivning som ska öka småföretag och ungas förmåga gällande cyberhygien. Företag och deras anställda som vill lära sig om digital säkerhet kan gå vår e-learningutbildning Arbeta säkert digitalt. Under året har vi skickat ut cirka 30 varningar om digitala bedrägerier och brott, tillsammans med vår digitala varningsgrupp. Förra året satsade vi även på skydd för det smarta hemmet med bland annat en ny IoT-norm samt en egen större folkbildningskampanj. Vi har fått över 8 000 samtal till vår kundservice som ger säkerhetsrådgivning till allmänheten och företag. Dessa och många fler initiativ har vi lanserat under 2022. Vår rådgivning genom media slog nytt rekord med närmare 1 600 nyhetsartiklar.

Strategiska partnerskap

Vi fortsätter att expandera våra partnerskap och samarbeten. För att nämna ett exempel har vi nu över 50 medlemmar i Digitala varningsgruppen. Med Grannsamverkan utökar vi vårt trygghetsfrämjande arbete genom ett nytt samarbete med Brottsofferjouren. Seniororganisationerna är engagerade i vårt arbete och initiativ som riktar sig till seniorer, bland annat Säkerhetskollen och vårt informationsmaterial med tips för att undvika telefonbedrägerier. Tillsammans med cykelbranschen har vi startat Operation låsning i syfte att minska cykelstölder med gemensamma krafter.

Omvärldsläget förändras snabbt

Året 2022 har präglats av det försämrade säkerhetspolitiska läget, vilket har påverkat både allmänheten och små och medelstora företag. Parallellt har brottsligheten förändrats i takt med digitaliseringen, med ökad utsatthet hos allmänheten och företag som följd. Det handlar exempelvis om hybridbrott som kombinerar digital och fysisk brottslighet, ökade antagonistiska cyberattacker och brott som utnyttjar ny AI-teknik. För att bekämpa dessa hot krävs gemensamma krafter, brottsförebyggande arbete och aktiviteter för att öka motståndskraften hos allmänheten och företag.

Utvärdering av SSF:s digitala strategi och genomförandet

Mellan 2019 och 2022 genomförde SSF en digital strategi med ambitionen att i framtiden kunna bli ännu bättre på att förutse och agera preventivt i brottsmöjligheter som uppstår i en alltmer uppkopplad värld. Dessa tankar och idéer mynnade ut i "Digital strategi 2022" som antogs 2019 och genomfördes mellan 2020-2022. En extern konsult genomförde på styrelsens uppdrag en utvärdering av framtagandet och genomförandet av Den digitala strategin. Resultatet av utvärderingen blev positivt. Följande är ett citat från utredaren: "SSF har arbetat utifrån en professionellt beskriven digital strategi och haft förmågan att genomföra den på ett föredömligt sätt".

Vid sidan om den digitala strategin har SSF under arbetets gång upprätthållit det fysiska säkerhetsarbetet med en fördelning av arbetsinsatser på ungefär 70 procent gällande fysiska och 30 procent gällande digitala brott.

Omsättning och resultat

Omsättningen ökade från 49 Mkr till 69 Mkr. Den starka omsättningsökningen berodde bland annat på regeringsuppdraget – information- och cybersäkerhetskampanjen som SSF genomförde tillsammans med MSB och Polisen. Den digitala satsningen och breddningen av SSF:s uppdrag som styrelsen tog beslut om 2019/2020 innebär ett minusresultat för verksamhetsåret 2022 med -3,9 Mkr enligt plan. Detta eftersom vi kostnadsför alla våra investeringar. Satsningen består av ett 15-tal digitala projekt samt nyrekrytering av digital kompetens och samtidigt genomförande av en digital transformation av SSF:s inre verksamhet. SSF har en god likviditet (83 Mkr).

Ny teknik gör framtidens brott mer avancerande

Det vi kommer att se 2023 är ett starkt skifte i tillämpning av teknik vid hybridbrott, digitala brott och cyberattacker. Vi kommer att se kriminella nätverk som med hjälp av ChatGPT skapar skadlig kod utan att kunna programmera för att ta sig förbi brandväggar. Vi kommer att se antagonistiska aktörer som skadar demokratin genom att skapa desinformation med hjälp av ChatGPT. Vi kommer att se en ny typ av bedrägerier med så kallad deepfake, där AI skapar rörlig bild och tal av en person som ser exakt ut som din vän eller släkting i syfte att luras genom social manipulation. Men det vi skall komma ihåg är att AI-tekniken också kan vara behjälplig i att bekämpa brott som utnyttjar AI genom att upptäcka avvikelser och skydda oss.

Framåt

Som vd känner jag mig stolt över det vi tillsammans medarbetare, partners och våra intressenter har skapat och åstadkommit under året. Vi kommer att jobba hårdare och satsa ännu mer på brottsprevention för att skapa ett tryggare Sverige för allmänheten och småföretag. Vi har ett ännu större och viktigare arbete framför oss som kommer att kräva nya verktyg, innovativa och datadrivna arbetsmodeller och processer och inte minst fler ägarintressenter och samverkanspartners. Nu blickar vi framåt mot ett ännu viktigt år där vi ska hjälpa fler svenskar och småföretag att öka sin robusthet mot fysiska, digitala och hybridbrott samt cyberattacker i ett osäkert omvärldsläge.

Thomas Brühl

VD SSF Stölskyddsföreningen



Omvärldstrender och behov

Under 2022 har omvärlden starkt präglats av den ryska invasionen i Ukraina och kvarvarande effekter av pandemin. Den ryska invasionen och Sveriges ansökan om NATO-medlemskap har visat på behovet av att kunna verka i vardag såväl som i kris och höjd beredskap. SSF bevakar kontinuerligt trenderna i omvärlden och har under året genomfört en uppdatering av rapporten Framtidens brott och en uppföljning av Brottskartan, där vi följer brottsstatistik och genomför egna undersökningar. De nya behov som uppstått tar vi fasta på i arbetet med kommande affärsplaner. Vi framhåller särskilt vikten av fortsatt samverkan – och som ett led i detta har vi inlett ett initiativ med att ta fram en förstudie till ett nationellt nav som ska stärka samhällets förmåga till cyber- och informationssäkerhet.



Brottsutvecklingen 2022

Bedrägeribrott

Under 2022 har vi sett både en minskning och en ökning av de polisanmälda bedrägeribrotten inom olika områden. Brottsvinsterna för bedrägeribrotten hamnar 2022 på ungefär 3.5 miljarder. Det totala antalet bedrägerier minskar något mot föregående år 195 502 (2022) mot 195 902 (2021). Kortbedrägerier utgör fortfarande den största andelen av bedrägerier med drygt 71 000 polisanmälningar 2022. Under 2022 ökade bedrägerier genom social manipulation med 43 procent från 24 446 (2021) till 34 970 (2022). Befogenhetsbedrägerier är en del av den sociala manipulationen, där anmälningarna ökade med 71 procent från 6 282 (2021) anmälningar till 10 660 (2022). Äldre drabbades särskilt av det ökade brottet telefonbedrägerier, även kallat vishing. Brottsvinsterna för bedragarna som använde sig av vishing under 2022 ökade från 340 miljoner (2021) till ca 620 miljoner kronor (2022). Att minska brott mot äldre kommer att vara ett viktigt fokusområde för SSF under 2023.

Dataintrång

Att följa utvecklingen av dataintrång är svårt, då detsannolikt finns ett stort mörkertal av brott som inte polisanmäls. De rapporter vi följer från cybersäkerhetsbolag pekar snarare på en ökning av dataintrång än den minskning som syns i statistiken från Brottsförebyggande rådet, Brå. Statistiken från Brå pekar på att dataintrång minskar från 11 531 (2021) brott till 8 993 (2022) baserat på polisanmälningar. Minskningen är kopplad till såväl överbelastningsattacker som införande av skadlig kod. För SSF:s del innebär mörkertalet att vi under 2023 ska fortsätta utveckla funktioner och partnerskap som kan omhänderta data och analyser, för att paketera dem till olika målgrupper.



Stöld och tillgreppsbrott

Under 2022 anmäldes 392 537 stöld- och tillgreppsbrott, vilket är i paritet med 2021. Bostadsinbrotten låg på 10 970 anmälda brott, vilket är en minskning med 12% jämfört med 2020. Fickstölderna är en brottstyp som ökat efter pandemin. I takt med att människor rör sig ute i större utsträckning, framför allt på barer och klubbbar som öppnat upp sedan upphävandet av covid-restriktioner, syns en ökning av fickstölderna med närmare 35 procent jämfört med 2021. Däremot minskar båt- och båtmotorstölderna trots att det blivit lättare att transportera gods över gränserna. Stölder av båtar och båtmotorer minskade med 10 procent, respektive 25 procent. Stölder av elcyklar fortsätter att öka. Under 2022 stals 14 830 cyklar, vilket är en ökning på närmare 20 procent mot föregående år.

Trygghet/oro

Det finns en oro för att bli utsatt för olika typer av vardagsbrott. Av de undersökningar vi följer som exempelvis den nationella trygghetsundersökningen (NTU) eller vår egen Demoskopundersökning så ser vi att 32 procent av de tillfrågade är oroliga för att utsättas för bedrägeribrott. Mest oro uttrycker seniorer där andelen som är oroliga ligger på 40 procent.

Cykelstölder utgör ett stort problem, och det påverkar viljan att cykla till jobbet. I vår egna Demoskopundersökning från 2022 uppgår 40 procent av respondenterna att de tvekar att cykla till jobbet på grund av stöldrisken. Som en följd av detta har SSF påbörjat ett arbete tillsammans med flera intressenter under arbetsnamnet "Operation låsning" för att minska problemet med cykelstölder.

Minskning av antalet brott innebär inte alltid att oron minskar. När det gäller exempelvis bostadsinbrott har det skett en markant minskning de senaste åren. Däremot ökar oron för bostadsinbrott där 26 procent uppger att de är oroliga, jämfört med 2019 då 21 procent var oroliga.

Det finns alltså behov för att påverka inte bara antalet brott utan även den oro som finns för att utsättas för brott.

Framtidens brott

SSF fortsätter att följa och uppdatera studien Framtidens brott-2030 för att säkerställa att fortsättningsvis är relevant för det långsiktiga arbetet, verksamhets- och affärsplaneringen framöver. Under 2022 gjordes en uppdatering för att identifiera långsiktiga effekter och konsekvenser av pandemins påverkan på digitaliseringens möjligheter och risker. Även effekterna av Rysslands anfallskrig mot Ukraina har arbetats in i uppdateringen. Tillsammans med den faktiska brottsutvecklingen bildar studien underlag för beskrivningen av omvärldstrender och behov. Några exempel belyser vi på nästa sida. Under hösten 2023 planeras för en ny tematisk uppdatering av Framtidens Brott 2030, baserat på det förändrade omvärldsläget.



Omvärlden påverkar SSFs strategiska vägval

I detta avsnitt tar vi upp de viktigaste trenderna och faktorerna som har stor påverkan på Stölskyddsföreningens verksamhet under 2022 och framgent. Trenderna sammanfattas utefter nedan omvärldsfaktorer.

Politik



- Utländska kriminella nätverk har fritt spelrum utan internationella samarbeten
- Geopolitiska spänningar ökar mängd och variation av cyberattacker
- Cybersäkerhet kräver internationell och nationell samverkan

Ekonomi



- Företag och organisationer medvetna om sårbarheter, men inte konsekvenser vid digitala attacker.
- Den mänskliga faktorn är avgörande - digital säkerhet kräver högre prioritet
- Attacker mot småföretag med sikte inställt på storföretagen

Hållbarhet



- Ett hållbart digitalt samhälle kräver mer utbildning i cybersäkerhet
- Övervaknings-kapitalismen som brottsplats
- Vart är det globala och allomfattande Internetet på väg?
- Vem kan man lita på?
Avancerad fake news är svår att avslöja

Samhälle



- Samhället har blivit mer sårbart efter accelererad digitalisering under pandemin
- Kreativa kriminella affärsutvecklar sina verksamheter
- Bedrägerier i alla former via organiserad brottslighet
- Barnens huvudroll i den digitala utvecklingen

Teknologi



- Uppkopplade hem, IoT och kvantdatorer ger ökad sårbarhet
- Teknikens möjliggörare för att identifiera ägare och plats
- Ändpunkten är den minst skyddade
- AI i händerna på kriminella – ett nytt hot att vänta
- Hybridbrott

Legalt



- Det saknas ändamålsenliga verktyg för att kunna utreda dagens och framtidens brott
- Märkning av IoT – statens och EU:s roller som garanter
- Svårt att lagföra cyberkriminella

Sammanfattning av konklusioner utifrån omvärldstrenderna – som ligger till grund för SSFs strategiska vägval 2022 och framåt

1. Samverkan

Det finns ett tydligt behov av att utveckla samverkan för att samla resurser, strategiskt fokus och åtgärder för att säkerställa ett holistiskt och förebygga arbete mot både fysiska och digitala brott. Vi ska verka för att vara ett centralt nav i de samarbetsområden där vi verkar. Vi ska vara en aktiv och drivande partner som många vill samarbeta med. Som till exempel Kunskapscenter och Varningsgruppen.

2. Engagemang och beteendeförändring

Det finns ett tydligt behov av att på ett mätbart sätt öka medvetenhet för vilka fysiska/digitala brott som sker och vad som kan göras för att både förebygga brotten och minska dess effekter. För att åstadkomma engagemang och beteendeförändring krävs långsiktigt arbete genom kundresor där folkbildningskampanjer, tjänster, verktyg och rådgivning är centrala inslag. Detta gäller både allmänheten och företag.

3. Ekosystem av erbjödanden och partnerskap

Det finns ett tydligt behov av att bygga ett kommersiellt ekosystem utifrån valda kundresor av erbjödanden och lösningar i samverkan med olika parter i SSFs intressesfär. Genom gemensam data med partners, får vi bättre förståelse för hur vi skapar värde och utvecklar affärsmodeller. Till exempel ett gemensamt erbjudande inom rådgivning, certifiering samt uppdaterad digital abonnemangstjänst för norm/förslag.

4. Digital samlingsplats

Det finns ett tydligt behov av en nationell digital samlingsplats för att stärka förmågan för det säkra vardagslivet och det säkra företaget. En plattform med flera digitala tjänster som varningar, konsument- och användarråd samt kommersiella tjänster. Fortsatt utveckling utifrån flera olika målgruppers behov och beteenden. Samordnad datainsamling ska vara en central del.

5. Kunskapsledare

Det finns ett tydligt behov för SSF att ha förmågan att samla in, analysera och visualisera modus och effekter kring fysiska och digitala brott. Med en sådan förmåga kan vi tillsammans med våra nätverk skapa en helhetsbild, robusthet för intressenter och allmänhet och möjliggöra prioriteringar på en gedigen faktagrund. Till exempel kunskapshubb, utbildning, normer och analyser som Framtidens brott.

Dessa fokusområden ligger till grund för val av målbild och strategiska vägval

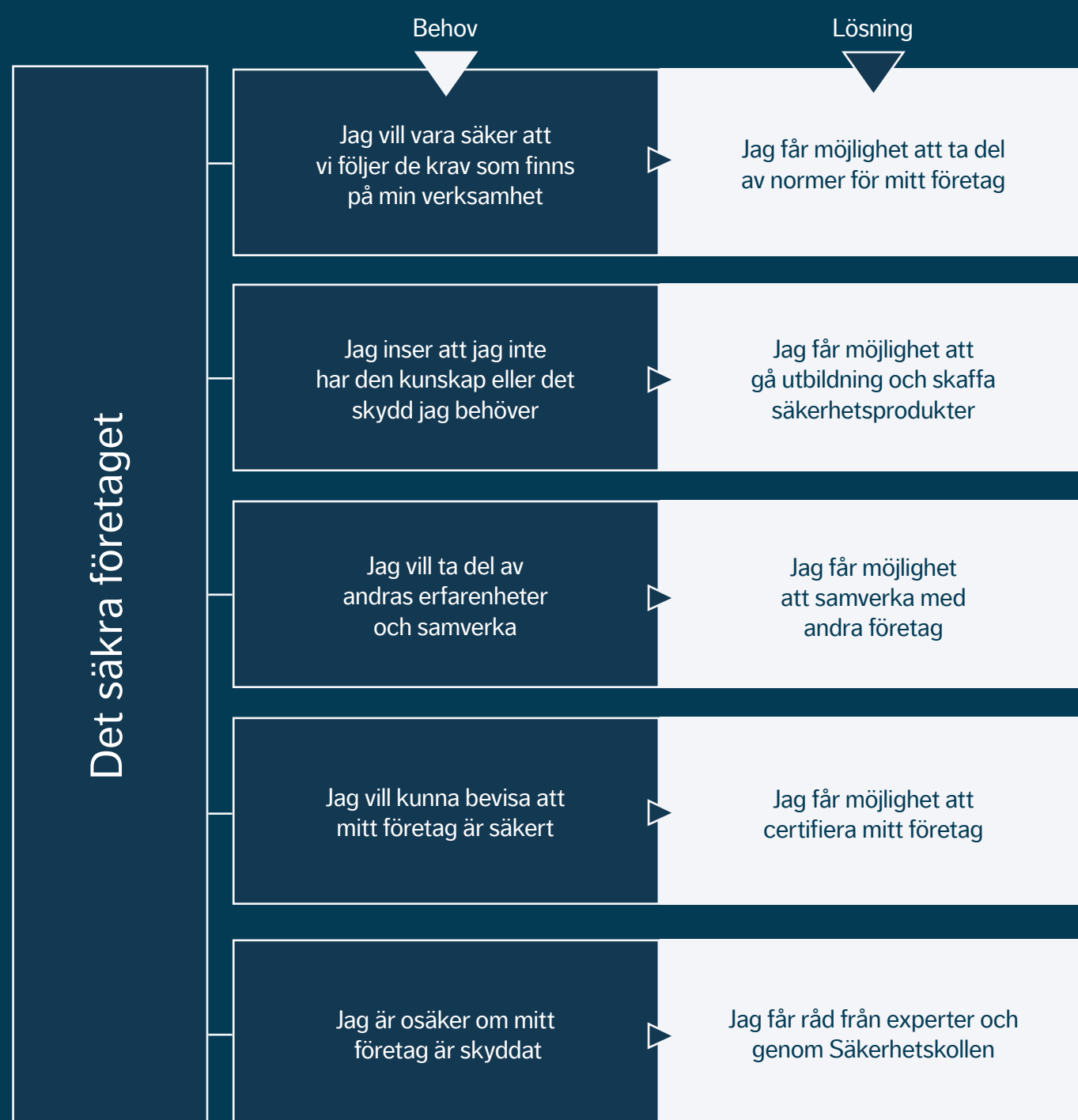
Det säkra vardagslivet

Det säkra företaget



De strategiska vägvalen

Genom att utgå ifrån målgruppernas behov utvecklar Stöldskyddsföreningen verksamheten. Vi utgår ifrån två strategiska vägval – det säkra vardagslivet och det säkra företaget. Dessa täcker såväl fysiskt som digitalt skydd och den kombinerade fysiskt digitala världen för företag och allmänhet.



→ Målgrupper

Det säkra vardagslivet

Allmänheten

SSF informerar och råder allmänheten i frågor som gäller brottsförebyggande åtgärder samt erbjuder produkter och tjänster som bidrar till att förebygga vardagsbrott. Utifrån målgruppernas situation och risker har man olika frågor och behov.

Digitala brott.

I intervjustudier av allmänheten framträder tre tydliga delmålgrupper som uppger att de utsätts för en tydlig ökning i antalet digitala brott:

- **Unga (deras föräldrar)** Unga behöver mer stöd i att göra en säkrare digitaliseringsresa och detta kan konkret mötas av SSF i de olika faser där deras behov uppstår
- **Vardagssurfaren** Gillar att surfa på nätet och använda digitala tjänster samt känner sig bekväm online. Upplever en falsk trygghet runt sitt digitala beteende samt är inte så intresserad av digital säkerhet
- **Seniorer** Seniorer behöver hjälp att förstå hur, var och när de kan utsättas för brott samt hur de ska agera för att undvika det

Fysiska vardagsbrott

SSF har identifierat två delmålgrupper när det gäller utsatthet för fysiska vardagsbrott:

- **Familjen:** De har behov av att skydda sin egendom och sitt hem och efterfrågar rådgivning, certifierade produkter, märkprodukter och tjänster samt Grannsamverkan.
- **Seniorer:** Seniorer behöver hjälp att förstå hur, var och när de kan utsättas för fysiska brott samt hur de ska agera för att undvika det.



Det säkra företaget

Företag och organisationer

SSFs brottsförebyggande insatser till företag och organisation omfattar både fysiska och digitala brott. De digitala brott som drabbar dessa är ofta falska fakturor, bluffmejl som uppmanar överföringar av pengar, ransomware/utpressning samt överbelastningsattacker. Företag och organisationer drabbas även av stölder, inbrott och skadegörelse. Oavsett bransch har digitaliseringen ökat, vilket leder till att fysiskt och digitalt brottsförebyggande arbete vävs ihop alltmer.

Digitala och fysiska brott

Bland brottsutsatta verksamheter prioriterar SSF tre delmålgrupper: säkerhetsbranschen, små och medelstora företag samt stora organisationer och företag.

- **Säkerhetsbranschen:** Företag i säkerhetsbranschen, som exempelvis installationsföretag, larmcentraler, bevakningsföretag, produkttillverkare samt besiktnings- och konsultföretag, har främst behov av normer/förlagsprodukter samt utbildning. Detta för att i sin tur kunna erbjuda kvalitativa säkerhetslösningar till allmänhet och andra företag.
- **Små och medelstora företag:** Behöver konkret hjälp med brottsförebyggande åtgärder genom rådgivning, utbildning samt certifierade produkter och tjänster. Företagen har även behov av grundläggande kunskaper för att skydda verksamheten mot cyberhot samt kunskap om vad som krävs för att upprätthålla en grundläggande cybersäkerhet enligt normen SSF 1101. Behovet av certifiering har ökat.
- **Stora organisationer och företag:** Verksamheter inom näringsliv och offentlig sektor har behov av kunskaper om och stöttning i hur man arbetar strategiskt och praktiskt med säkerhetsfrågor. De behöver utbildning, rådgivning och kompetensutveckling för säkerhetsenheter, säkerhetsansvariga och medarbetare om och genom normer, certifierade produkter, tjänster, förlagsprodukter mm.

→ SSF strategiska mål

Det övergripande målet är att skapa trygghet och säkerhet genom att arbeta preventivt med vardagsbrott för privatpersoner och företag både i den fysiska och digitala miljön.

Prevention av vardagsbrott i Sverige		Ökad PPP* finansiering	
En samlingsplats för allmänhetoch media	En samlingsplats för SME utifrån SSFs normer	Private Public Partnership	Sponsring
70 % total kännedom kring SSFs verksamhet	50% av de företag som regelbundet använder våra normer aktivt	3 projekt finansierade från myndigheter/regering	1 projekt med sponsorer från offentlig eller privat sektor
SSF ska kunna redovisa de vardagsbrott som begås och hur man förebygger dessa.		SSF ska vara en katalysator för gemensamma investeringar inom brottsförebyggande.	
Samverkan med andra aktörer		Kommersiellt	
Utveckla samarbeten PPP	Kommersiella samarbeten	Öka lönsamhet kommersiella prod/tjänster (ej abonnemang)	Öka lönsamhet kommersiella abonnemang
2 valda samarbeten myndigheter/ organisationer	2 valda samverkansprojekt med framgångsrikt resultat	2% ökad försäljnings marginal (TB1)	Öka förnyelsegraden på kundbasen med 3%.
SSF ska utgöra ett nav för aktörer som samverkar kring cyberbrott.		SSF ska ha en hållbar kommersiell verksamhet som stödjer den ideella verksamheten.	

*PPP = Public Private Partnership

→ SSFs initiativ

Sedan 2021 arbetar SSF med initiativ som spänner över hela fältet från det fysiska till det digitala området i transformationsprocessen. Flera initiativen ingår numera i den ordinarie verksamheten. Nedan ges exempel på några av initiativen.



SSF Kunskapscenter mot digitala brott

En tankesmedja tillsammans med Polis och MSB för att ta fram olika brottsförebyggande digitala initiativ samt ge stöd för inriktningen av SSF:s brottsförebyggande arbete. Kunskapscentret ger årligen inriktning SSF arbete mot digitala brott och hybridbrott.

Digitala Varningsgruppen

SSF har tagit initiativ till en privat-offentlig samverkansgrupp som varnar allmänhet och företag för pågående digitala brott. Gruppen arbetar även med informationsspridning. Varningsgruppen består av 50 myndigheter, branschorganisationer, företag och organisationer regelbundet samarbetar.

Säkra sensorer

SSF arbetar med att stödja seniorer som är en målgrupp särskilt utsatt för bedrägerier. Arbetet genomförs tillsammans med seniororganisationer och stöds ekonomiskt av MSB. Arbetet bedrivs både genom Säkerhetskollen.se och utskick av information som går att klistra på exempelvis mobiler för att dagligen påminna om åtgärder.

Nationellt nav

SSF har tagit initiativ till att skapa en nationell samlingsplats för att stärka cyber- och informationssäkerhet riktad till allmänhet och små företag. Navet ska utgå från Säkerhetskollen, se med resurser även från andra. Verksamheten ska även gå att skala upp vid samhällskriser

Smarta säkra fastigheter

I takt med den digitala utvecklingen så ökar behoven av att bygga ihop fysisk och digital säkerhet i fastigheter. Utgående från SSF normverksamhet finns ett initiativ som ska underlätta för projektörer, installatörer och fastighetsägare att hitta rätt och balanserad säkerhet för intrångsskydd.

Operation låsning

Initiativet genomförs med flera andra samarbetspartners för att minska antalet cykelstöldar i landet. Initiativet omfattar såväl förbättrade möjligheter till låsning av cyklar som att påverka försäljning av cyklar. I initiativet ingår försäkringsbolag, myndigheter, kommuner och tillverkare.

Kundresan och agilt arbete

SSF interna arbete genomförs på flera sätt genom att fortsätta implementera ett agilt arbetssätt och att utveckla kundresor för att få ett helhetsperspektiv i det brottsförebyggande arbetet. Under 2022 genomförs bland annat kundresorna: Säkra seniorer, säkra familjen och säkra smarta fastigheter.

Kunskapsdelning

För att stärka SSF varumärke och nå ut med kommunikation har SSF påbörjat arbete med att skapa en tydlig process som beskriver hur egen och våra nätverks data och rapporter kan paketeras och kommuniceras utifrån olika målgruppers behov. Distribution kan ske genom exempelvis webinarier/seminarier, rörligt eller genom rapporter.

→ SSFs samverkan för att minska brott

För att tydliggöra våra olika initiativ och beskriva deras sammanhang har det tagits fram en övergripande modell kring samverkan. I modellen så utgår de från SSF Kunskapscenter som drivs i samråd med Polis och MSB. I den samverkan så tas en årlig inriktning för SSF fram, med påverkan på olika affärsområden och initiativ.





SSFs affärs- och verksamhetsområden

Nuvarande verksamhet

SSF:s verksamhet drivs i två olika verksamhetsformer. En ideell och allmännyttig verksamhet genom Svenska Stölskyddsföreningen och en verksamhet, SSF Service AB, som drivs på kommersiella grunder - ett vinstdrivande aktiebolag.

En grundläggande idé är att den vinstdrivande delen erbjuder säkerhetslösningar och skapar ekonomiska resurser till den ideella verksamheten som i sin tur arbetar med information och oberoende rådgivning kring brottsförebyggande insatser mot allmänhet och små och medelstora företag. Varje affärsområde har produkter och/eller tjänster med krav på leveranser, intäkter och vinster eller nyttigheter.

Koncernens verksamheter

Verksamheten har drivits genom tre affärsområden/-verksamhetsområden: Ideella och oberoende verksamhet, Kommersiella produkter och tjänster samt Kundrelationer. Till det kommer också staben med ekonomi, HR och IT.



Affärs- och Verksamhetsområden

Den ideella och oberoende verksamheten

Rådgivning, information och PR.

Verksamhetsområdet arbetar för att SSF ska vara en ledande aktör i landet inom det brottsförebyggande området. Dess huvudsakliga uppgift är att leda SSF:s informativa, breda och utåtriktade brottsförebyggande rådgivningsverksamhet gentemot allmänhet, medlemmar, media, organisationer och myndigheter. Funktionen är att utveckla SSF:s lokalstyrelser och medlemsverksamhet.

Partnerskap

SSF samarbetar med, och i flera fall leder, flera stora nätverk som exempelvis Grannsamverkan, Digitala Varningsgruppen, Kunskapscenter, samt arbetar med ett stort antal partners och nätverk. Nätverken är viktiga för SSFs arbete, både när det gäller att få kunskap och att nå ut till breda målgrupper.

Norm

Normverksamhetens uppgift är tillsammans med marknadens aktörer och kravställare utveckla och underhålla normer som bidrar till att förebygga bland annat stöld och intrång. Arbetet syftar till att ge kravställare och användare förutsättningar att säkerställa trygghet och säkerhet samt att definiera krav på produkter och lämpliga kunskapsnivåer för utförare av tjänster. Normverksamheten svarar även för medverkan i nationella och internationella samverkansgrupper.

Kommersiella produkter och tjänster

Produkter och tjänster

Verksamhetens huvudsakliga inriktning är att förebygga skydda privatpersoner och företag från stölder och inbrott. Genom att erbjuda produkter och tjänster som motverkar eller försvårar stöld och inbrott skapar SSF en större trygghet i samhället. Verksamheten ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privatkunder som till företagskunder.

Kundservice

SSF kundservice genomför både personlig rådgivning till den ideella och oberoende verksamheten och svarar upp som kundservice mot den kommersiella verksamheten. Kundservice hanterar därmed en stor och viktig del av all kommunikation gentemot kunder och allmänhet. Säkerhetskollen.se.

Förlag och utbildning

Uppdraget för affärsområdet förlag och utbildning är att främja ett tryggare och säkrare samhälle, genom att erbjuda förlagsprodukter och utbildningar för kunskaps- och kompetensutveckling i brottsförebyggande säkerhetsarbete till verksamheter inom näringsliv och offentlig sektor.

Kundupplevelser

Marknad

Marknad ansvarar för SSF:s övergripande strategiska och taktiska marknadsföring för både den ideella och kommersiella verksamheten till allmänheten och företag. Marknadsavdelningen har uppdraget att genomföra kampanjer för att driva digital försäljning av bolagets produkter, tjänster, utbildningar samt för förlagsverksamheten. Marknadsfunktionen har även i uppdrag att fungera som en digital säljorganisation för SSF. Marknad ansvarar och genomför SSFs stora folkbildningskampanjer

Content Hub

Content Hub är en affärs- och verksamhetsövergripande supportfunktion som ansvarar för den gemensamma produktionen av innehåll och underlag till de egna kanalerna, som hemsidor, social media samt för underlag till olika kampanjer.

Digitala plattformar

Digitala plattformar ansvarar för utvecklingen och förvaltningen av SSFs hemsidor och externa samarbetspartners som publicerar information eller tjänster med SSF som avsändare.



Affärsstödande funktioner

Ekonomi & HR

I ekonomifunktionens arbete ingår att göra ekonomiska planer och utredningar och skapa styr- och kontrollsystem för att följa upp verksamheten. Ekonomifunktionen sammanställer de ekonomiska resultaten och bedömer hur lönsamheten genom att analysera kostnader och intäkter. Funktionen håller ihop arbetet med budgeten, som är en ekonomisk handlingsplan samt arbetar fram riktlinjer för hur budgeten ska se ut och bearbeta olika avdelningars budgetförslag. Ekonomifunktionen ger även råd till företagets olika avdelningar i frågor som rör ekonomi. Funktionen ansvarar även för personalfrågor.

IT & CTO

IT & Data Analytics ansvarar för att säkerställa koncernens IT-funktion samt vara tillgänglig och ge stöd för SSFs olika verksamhetsområden. I det ansvaret ligger IT-arkitektur, leverantörshantering, administration av infrastrukturen samt drivande i frågor som utveckling, drift och säkerhet. Allt detta görs med syftet att upprätta en säker, hållbar och skalbar miljö som i sig ska bidra till den säkra medarbetaren och säkra företaget.



Rådgivning och partnerskap

Rådgivning, information och PR

Verksamheten arbetar för att SSF ska vara en ledande aktör i landet inom det brottsförebyggande området. Dess huvudsakliga uppgift är att leda SSF:s informativa, breda och utåtriktade brottsförebyggande rådgivningsverksamhet gentemot allmänhet, medlemmar, media, organisationer och myndigheter. Den brottsförebyggande verksamheten baseras på expertkunskaper, Digitala Brottskartan och Framtidens brott. Brottskartan är en modell där omvärldsbevakning som statistik, rapporter och insikter om Modus bildar basen för det innehåll som på olika sätt publiceras, främst i SSF egna kanaler och i media. I det utåtriktade arbetet är förmågan att göra experters kunskap begripliga för allmänheten i fokus.

Över året bedrivs en kontinuerligt utåtriktad brottsförebyggande rådgivningsverksamhet för privatpersoner och för små till medelstora företag. Rådgivningsverksamheten bedrivs såväl genom rådgivning per telefon, mejl och chatt samt via kampanjer, utskick i sociala medier och framför allt genom Säkerhetskollen och SSF.nu. Till Säkerhetskollen har exempelvis inkommit ca 1 800 mejlkontakter kopplat till Säkerhetskollen. Tipsen utgör underlag för analyser och varningar.

SSF bedriver ett omfattande arbete för att nå ut i media. Under året har SSF förekommit i närmare 1 500 artiklar i olika media till ett estimerat annonsvärde av närmare 63 mkr. Huvuddelen av artiklarna kommer som en effekt av pressmeddelanden från SSF med förebyggande råd för både fysiska och digitala brott. Mediebearbetningen har både genererat i nyhetsartiklar och att SSF:s experter bjudits in att medverka i radio- och tv-intervjuer vid ett flertal tillfällen.

Verksamheten finansieras till del med uppdrag från bland andra MSB. I ett samarbete med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) och Polismyndigheten genomfördes rikstäckande kampanjer för att öka kunskapen och medvetenheten om informations- och cybersäkerhet till både allmänhet och företag. Samarbetet med MSB omfattar även stöd till Säkerhetskollen samt information om grundläggande IT-säkerhet till företag.

SSF delar årligen ut ett Polisstipendium för polisanställda som arbetar aktivt med att hitta nya metoder i det brottsförebyggande arbetet. 2022 fick organisationen Människan bakom uniformen SSF Polisstipendium för sitt arbete med att öka

förståelsen för blåljusverksamheten, ändra attityder och värva ambassadörer bland ungdomarna i Helsingborg.

2022 genomfördes Almedalen som ett fysiskt event. Förutom deltagande i paneler anordnade SSF tillsammans med Säkerhetsföretagen ett välbesökt och lyckat middagsseminarium på temat Trygghet och säkerhet i den digitala och den fysiska världen. Mässan Skydd-23 genomfördes i oktober med ett omfattande deltagande från SSF, som var mässans medarrangörer. På mässan fanns vi på plats med utställningsmonter och ett mycket välbesökt seminarieprogram där arbetet mot digitala brott stod i fokus.

I samband med Vätternrundan genomfördes uppstarten av ett kommande projekt, benämnt, Operation låsning. Det är ett projekt som syftar till att minska cykelstölderna i landet och som kommer att lanseras ytterligare under 2023 med SSF som projektledare och deltagande från kommuner, försäkringsbolag, branschorganisationer, polis och myndigheten Väg- och Trafikforskningsinstitutet (VTI)

Partnerskap

I verksamheten ingår att ansvara för SSF Kunskapscenter mot digitala brott och Digitala Varningsgruppen. En viktig funktion är att hålla kontakt med SSF:s lokalstyrelser och medlemmarna. I form av huvudman ansvarar föreningen även för Grannsamverkan. SSF Kunskapscenter består av en samverkansgrupp tillsammans med Polisen och MSB. Kunskapscentret ger inriktning för SSF:s arbete mot digital brottslighet och samverkansgruppen möts fyra gånger per år. För 2022 bestod vår huvudsakliga inriktning mot allmänheten av att arbeta med skydd mot digitala bedrägerier, att göra det smarta hemmet säkert och ge råd kring äldres digitala säkerhet. För små och medelstora företag var inriktningen att göra det digitala företaget säkert, främst genom cybersäkerhetsnormen och att arbeta säkert hemifrån.

Den Digitala Varningsgruppen är en privat-offentlig samverkansgrupp som syftar till att varna allmänhet och stödja varandra med kunskap om digitala brott. SSF är huvudman för gruppen som består av närmare 50 myndigheter, branschorganisationer och stora företag. Till samverkansgruppen finns också en styrgrupp med medlemsrepresentanter för myndighet och stora företag. Under året har SSF ansvarat för att hålla åtta webinarier, ett större fysiskt seminarium samt skickat ut cirka 40 varningar via Säkerhetskollen.



Grannsamverkan

SSF är sedan 2015 huvudman för Grannsamverkan på uppdrag av samverkansgruppen Samverkan mot brott (SAMBO). Parter i Samverkan mot brott 2022 var utöver SSF; Polisen, Trygg-Hansa, Länsförsäkringar, Folksam, If, Dina Försäkringar, Moderna Försäkringar, Ica Försäkringar, Brottsförebyggande rådet (Brå), Villaägarna, Hyresgästföreningen, Riksbyggen och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Avtal med Brottsofferjouren (BOJ) slöts under 2022 för medverkan i SAMBO från och med 2023.

Under 2022 har fortsatt fokus legat på att sprida kunskapen om Grannsamverkan för att öka antalet Grannsamverkanområden i landet. Bland annat genom ökad aktivitet och spridning på social media, Instagram och Facebook. Ny verksamhetsplan för 2023–2024 har tagits fram och de tre främsta fokusområdena är att nå ut i socialt utsatta områden, integrera kommuner i verksamheten och se över Grannsamverkan i glesbygden. 2022 fick Grannsamverkan från 103 kommuner, vilket är första gången vi passerat 100 bidragsgivande kommuner.

Under hösten hölls den årliga Grannsamverkanskonferensen för kommun och Polis för att öka kunskapen hos praktikerna om metoden men även för att entusiasmera kommuner att ta ett större ansvar i kommunen för verksamheten. Kommunen har även fått en egen sida på Grannsamverkan.se för att kunna beställa material och sätta ihop information inför uppstart av nya områden.

Polisstipendium

SSF delar årligen ut ett Polisstipendium för polisanställda som arbetar aktivt med att hitta nya metoder i det brottsförebyggande arbetet. 2022 fick Polisen i Helsingborg stipendium för sitt arbete med Människan bakom uniformen (MBU). Med sitt arbete lyckas man öka förståelsen för blåljusverksamheten, ändra attityder och värva ambassadörer bland ungdomarna i Helsingborg för att minska brottsligheten.

Lokalstyrelser

SSF har fem lokalstyrelser i landet med en bred sammansättning av representanter. Lokalstyrelserna arbetar med brottsförebyggande ideella projekt utifrån lokala problemställningar. Mängdbrotten såsom bostadsinbrott, skidstölder, fickstölder och bedrägerier är naturliga inslag i lokalstyrelsernas arbete. Lokalstyrelsen i Östersund, Jämtland gjorde under 2022 en stor brottsförebyggande insats med brevutskick till kvinnor 70–85 år för att öka deras kunskap om vad de kan göra för att förebygga att bli utsatta för telefonbedrägerier. Insatsen kommer följas upp med en enkät under 2023.



Förlag

Under året startades arbeten med att tydliggöra nyttan med SSF:s normer, forma grunden för nya och fördjupade samarbeten med branschen samt genomföra hur SSF på ett bättre sätt kan tillgängliggöra och ge stöd åt verksamheter i deras arbetet med förståelse och tillämpning SSF:s normer. Normabonnemangen Inbrottslarm och Kamerabevakningssystem CCTV är fortsatt de mest efterfrågade förlagsprodukter inom Normer & Regler. SSF:s normabonnemang ger tillgång relevanta normer och regelverk samt löpande uppdateringar och nyhetsbrev inom ett specifikt område. För abonnenterna innebär det att de alltid har rätt information tillgänglig. SSF har många användare/kunder med behov av att ett flertal personer i verksamheten har tillgång till SSF:s normer och under 2022 har vi börjat att erbjuda praktiska och av marknaden efterfrågade fleranvändaravtal. I samband med det har en översyn och analys inletts av normabonnemangens befintliga affärsmodell samt dess innehåll och utformning.

Norm

Verksamhetsrådets uppgift är att tillsammans med marknadens aktörer och kravställare utveckla och underhålla normer som bidrar till att förebygga bland annat stöld och intrång. Arbetet syftar till att ge kravställare och användare förutsättningar att säkerställa trygghet och säkerhet, samt att definiera krav på produkter och lämpliga kunskapsnivåer för utförare av tjänster.

SSF:s normverksamhet syftar till att publicera aktuella normer och regelverk inom säkerhetsområdet. De grundläggande regelverken ges ut på uppdrag av Svensk Försäkring. En viktig del av verksamheten är att se över befintliga normer och regelverk och vid behov revidera dem eller ta fram nya, vilket sker i ett kontinuerligt samarbete med kravställare, tillverkare och andra intressenter. Den kontinuerliga översynen av normerna syftar till att anpassa dem till dagens teknik och kommande krav när det gäller till exempel IT-säkerhet och digitaliseringen av säkerhetsprodukter.

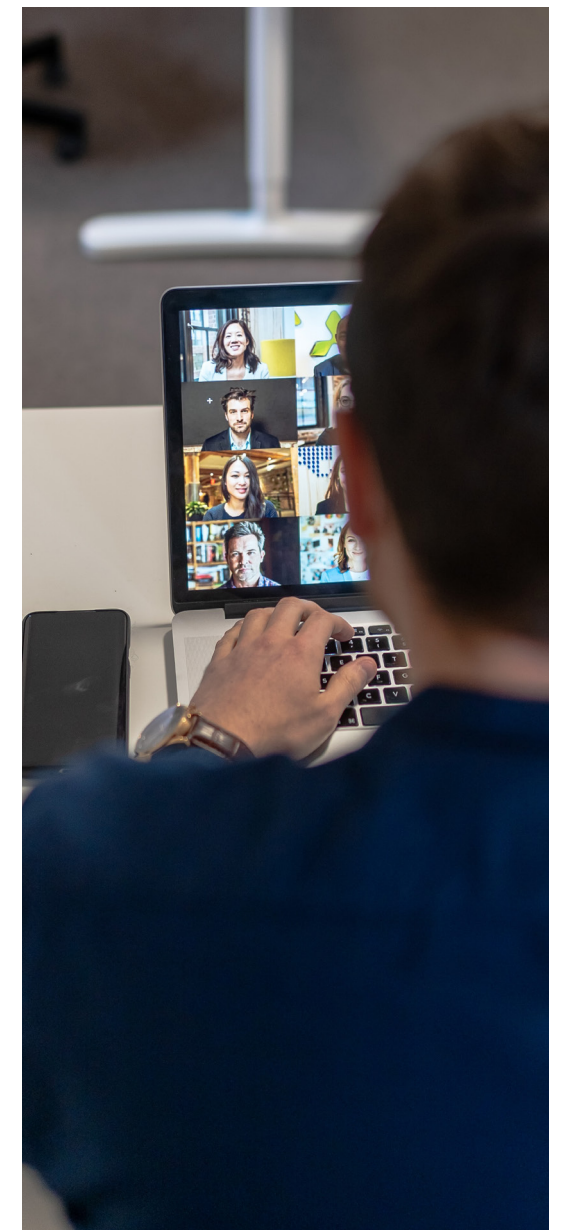
Normer och regelverk baseras till stor del på europeiska publicerade standarder. SSF deltar därför mycket aktivt inom standardiseringsorganen CEN och CENELEC med Europastandarder och nationellt i SIS, SEK och ITS. Syftet är att påverka nationell, europeisk och internationell standardisering samt fånga upp trender och krav inom säkerhetsområdet av intresse för Svensk Försäkring och säkerhetsbranschen i sin helhet.



Utbildning

SSF erbjuder utbildningar i flera olika format, e-learning, mikrokurser, blended learning, lärarledd undervisning i klassrum och online, scenariobaserat lärande, seminarium, webinar etc och vi har ett brett utbud av utbildningar som vänder sig till allt från kravställare, säkerhets- och säkerhetsskyddsansvariga till leverantörer av säkerhet. Två av våra mest bokade utbildningar under 2022 var Behörig ingenjör – inbrottslarm och – Kamerabevakningssystem CCTV, förberedande utbildningar inför certifiering. Vi såg även en hög efterfrågan på utbildningar inom säkerhetsskydd och våra diplomutbildningar Säkerhetschef samt Säkerhetssamordnare är fortsatt populära, drygt 500 har diplomerat sig sen 2009 och närmare hälften av dessa jobbar inom en kommun, region eller myndighet. Utbildningen Jobba säkert digitalt är en av våra väl genomarbetade och pedagogiska e-learningar, den syftar till att öka skyddet mot digitala brott och vänder sig till alla medarbetare i verksamheter som har en dator, platta eller smartphone.

Våra diplom erbjuds digitalt och är säkrade i blockchain, en modern, lättillgänglig och säker verifiering på kunskap och kompetens, som till exempel kan delas på LinkedIn och till rekryterare.



→ Produkter och tjänster

Skydd för ägodelar och värdehandlingar

Området produkter och tjänster ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privat- som företagskunder.

Kundservice

SSF kundservice består av 3 personer som hanterar den mesta av all inkommande kommunikation från våra kunder och allmänheten. Under 2022 tog vi emot sammanlagt 7400 samtal varav 600 var säkerhetsrådgivning till privatpersoner och cirka 400st säkerhetsrådgivning till företag. Vi hanterade mer än 11 000 mejl fördelat på frågor kring produkter & tjänster, utbildning samt via Säkerhetskollen. Den tydliga trenden vi ser är att fler väljer att kommunicera via mail eller formulär på hemsidan, framför att kontakta oss via telefon.

SSF Nyckelbrickan

SSF:s Nyckelbrickan är fortfarande den mest välkända tjänsten där tiotusentals människor genom åren fått tillbaka sina borttappade nycklar och på så sätt inte behövt byta sitt lås och fått andra besvär. Tjänsten SSF Nyckelbrickan har funnits sedan 1947 och håller sig fortsatt stabil tack vare SSF:s starka varumärke.

SSF Spärrtjänst

Spärrtjänsten är en tjänst som ger kunden snabb och personlig hjälp med att spärra värdehandlingar vid förlust eller stöld, såsom kontokort och ID-handlingar. Bedrägerier kopplat till kontokort är fortsatt en ökande brottstyp i samhället, varför det setts en ökande efterfrågan på denna typ av tjänst under de senaste åren.



SSF Märkprodukter

Sedan årtionden tillbaka har SSF förespråkat användandet av stölskyddsmärkning för ägodelar och har sedan 2014 haft DNA-märkning i sitt produktsortiment. Tack vare sin mångsidighet kan DNA-märkning, med sin unika ID-kod för varje märksats, användas till i stort sett alla föremål i hemmet. Märkningen har framgångsrikt sålts till såväl privat- som till företagsmarknaden. I takt med att vissa brottstyper ökar uppstår nya behov av mer nischade stölskyddsprodukter och därför har SSF även utökat sortimentet med två märkprodukter speciellt anpassade för cyklar och utombordsmotorer.

SSF Cykel- och Utombordsmotor-märkning

Märkningarna är anpassade för cyklar och utombordsmotorer där DNA-märkning med mikropunkter ingår som en av komponenterna tillsammans med flera andra typer av märkningar som t.ex. UV-etsning av ID-nummer samt QR-kod och gömd transponder. Allt för att göra det så svårt som möjligt för en tjuv att avidentifiera föremålet och så snabbt och enkelt som möjligt för Polis att identifiera en ägare.

SSF Bilrutemärkning

Bilrutemärkningen ger med sin etsning av bilens registreringsnummer på alla rutorna en stölskyddsmärkning som verkligen försvårar för tjuven att byta identitet på en stulen bil.

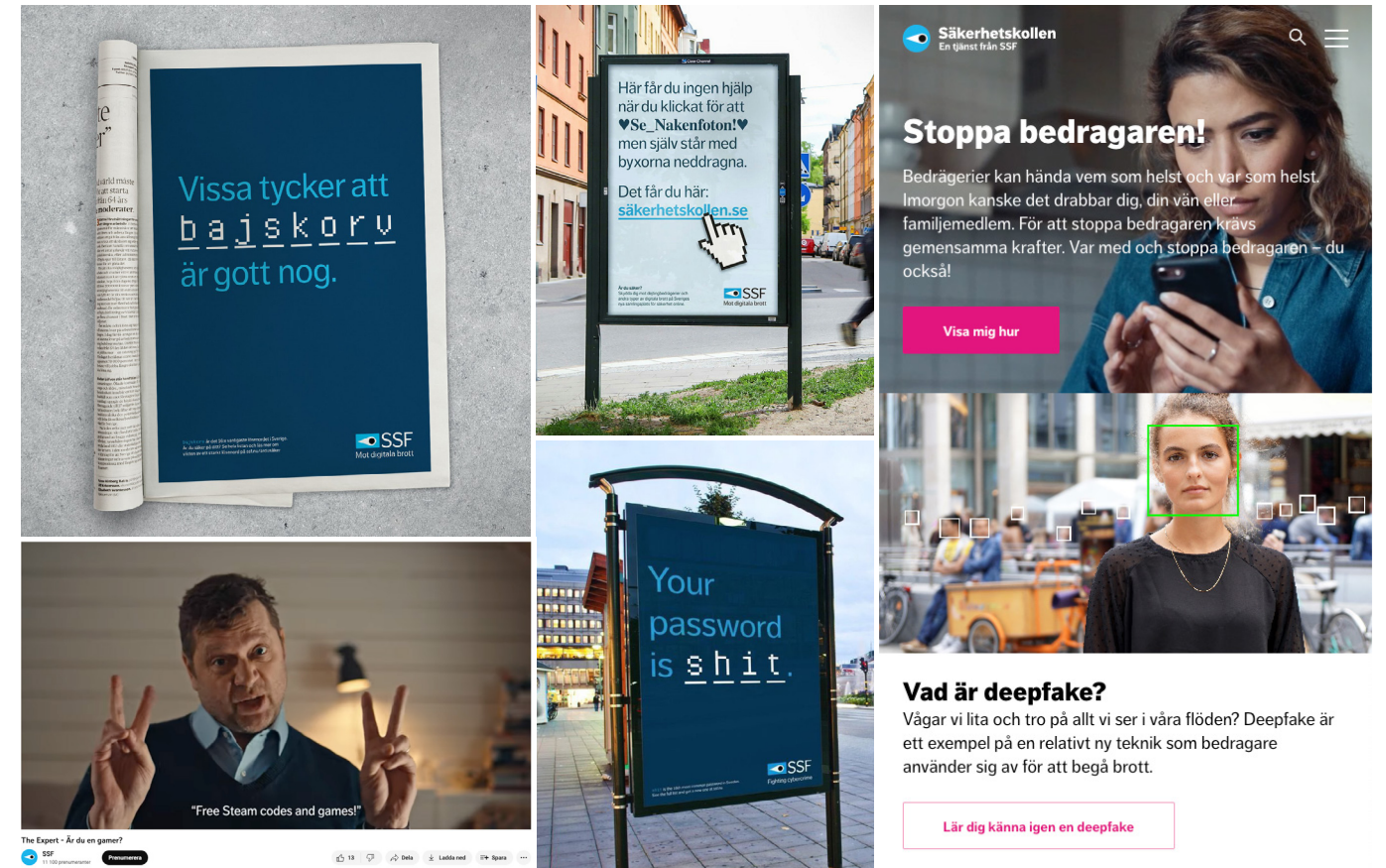
Cesar stölskyddsmärkning för entreprenadmaskiner

SSF är fortsatt generalagent för Cesar i Sverige. Cesar är en stölskyddsmärkning för entreprenad- och lantbruksmaskiner som enbart distribueras och monteras av ett återförsäljarnät spritt över Sverige. Cesar-märkningen har sitt ursprung i Storbritannien, men finns representerat i 10 andra europeiska länder och har nu över 500 000 märkta fordon och maskiner registrerade i den internationella databasen.

Bolaget Securifid - en identifieringstjänst

SSF är delägare i identifieringstjänsten Securifid som gör det enkelt för företag, myndigheter och privatpersoner att identifiera sig gentemot varandra. Genom tjänsten kan exempelvis ett företag/ organisation eller myndighet identifiera sig mot privatpersoner för att skapa trygghet i vem man pratar med. På så sätt ser vi att minska vishing-bedrägerier. Securifid får, efter godkännande, använda SSF logotype inom ramen för samarbetet.

→ Marknad



Folkbildande kampanjer

Marknad arbetar löpande med folkbildningskampanjer för att höja medvetenheten och engagemanget kring digital och fysisk säkerhet. Målet är att tydliggöra SSF:s rådgivande verksamhet och minska allmänhetens och företagets risk att utsättas för brott. Året 2022 inleddes med en nationell kampanj på temat Smarta säkra hemmet, detta med anledning en uppgång brottet dataintrång samt att var tredje hushåll riskeras att hackas via IoT/smarta uppkopplade produkter och många fortsätter att jobba hybrid efter covid-19. Kampanjen har skapat kännedom om att byta ut det fabriksinställda lösenord på IoT-produkterna, kampanjen spreds via kanalerna utomhustavlor, radio, print, display och sociala medier. Kampanjen drev till sajten säkerhetskollen.se som lyfte en interaktiv del om IoT-produkter samt förebyggande tips och råd, vilket visat en bra effekt i målgruppen som spenderat minst 4.5 min.

Varumärkesbyggande kommunikation

Under året har olika brottsförebyggande ämnen kommunicerats i SSF:s ägda kanaler och där nätfiske och phishing varit i fokus för att skapa kännedom, engagemang och en positiv varumärkesupplevelse av SSF. Enligt mätningar har kampanj och always-on aktiviteter för våra olika affärsområden ökat både engagemang, kunskap och trafik till SSF:s kanaler. Bolagets varumärkesstrategi följs årligen upp med en varumärkesmätning.

Cyber- och informationskampanj - ett regeringsuppdrag

I ett samarbete med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) och Polismyndigheten genomfördes rikstäckande kampanjer för att öka kunskapen och medvetenheten om informations- och cybersäkerhet till både allmänhet och företag. Över 8 miljoner av Sveriges befolkning nåddes för respektive kampanj. Kampanjmätningen visar ett mycket bra resultat där mellan 55–75 procent uppger att kampanjen ger viktig information, och närmare hälften av målgruppen uppger att kampanjen har fått dem att agera.

→ Digitala plattformar

I en värld där det fysiska och digitala knyts samman, och den digitala brottsligheten fortsätter att öka, fokuserar vi vårt arbete på att minska risken att bli utsatt även för fysiska och digitala brott. Vi siktar bland annat på att bli ledande inom digitalt brottsförebyggande arbete i Sverige.

I november 2020 lanserade vi Säkerhetskollen. Tjänsten är helt kostnadsfri, stöds av bland annat Polisen och MSB och är en unik, heltäckande tjänst för hjälp och rådgivning kopplat till digitala brott.



Säkerhetskollen.se

Säkerhetskollens uppdrag är att hålla allmänheten och små- och medelstora företag (SME) trygga och säkra i deras beteenden online genom rådgivning, information, tester, varningar om aktuella digitala brott. Man kan även få personlig hjälp och vägledning om man har eller misstänker att man har, blivit utsatt för ett brott.

Som en del av Säkerhetskollen finns även "NätKlok" med scenariobaserade interaktiva tester. Dessa paket av interaktiva frågor är främst framtagna för ungdomar men har även anpassats för äldre med nya frågor och speciell hänsyn till gränssnitt. Nytt för 2022 är undervisningsläget till NätKlok som tagit fram ihop med stöd från MSB och ett nära samarbete med Unga forskare och Digital Ungdom.

Tillsammans med högstadielklasser i Sverige har vi utvecklat ett flerspelarläge där elever och lärare tillsammans ska förstå vad det finns för bristande kunskap idag och kunna jobba på att bli mer digitalt säkra ihop.

Vi har i samband med detta också skapat informationsfilmer kring viktiga ämnen för yngre och äldre. Säkerhetskollen har även tillgängliggjort råd och information på andra språk, och lättläst svenska, för både privatpersoner och företag.

Plattformen har haft cirka trehundra tusen användare sedan lansering. Där runt tvåhundra tusen besökare kommit in via sökningar från Google. Sedan maj 2022 har trafiken från organiskt sök ökat en hel del och fortsätter att gå upp varje månad. Mycket tack vare det SEO arbete som görs för att innehållet på hemsidan ska vara relevant för besökarna.

Stödskyddsföreningen.se

Hemsidan för våra kommersiella tjänster, normer och utbildningar, har fått ett designlyft, ny navigering, bättre mobilanpassning med en tydligare överblick av den stora bredd innehåll som finns på plattformen. Dessa förbättringar är framtagna baserat på kundinsikter och användartester.



→ Informationskampanjer med MSB

SSF har i samarbete med ett samarbete med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) och Polismyndigheten genomfört rikstäckande kampanjer för att öka kunskapen och medvetenheten om informations- och cybersäkerhet till både allmänhet och företag.

Bakgrunden är att regeringen gett MSB i uppdrag att genomföra en nationell informationskampanj, detta med anledning av Rysslands invasion av Ukraina. Under våren 2022 avsatte regeringen 40 miljoner kronor till detta ändamål, i syfte att öka invånarnas informations- och cybersäkerhet. MSB får i uppdrag att tillsammans med polisen och SSF genomföra en bred informationskampanj riktad mot allmänhet och företag under året.

Uppdraget utgjordes av sammanlagt tre delkampanjer med rikstäckande kommunikation under perioden 30 maj till 31 december 2022. MSB gav SSF förtroendet att leda och ansvara för genomförande av kommunikationen mot målgruppen i leverans av kampanj 1 och kampanj 2.

I uppdraget ingick att använda sig av symbolen Tänk Säkert från EUs informationssäkerhetskoncept samt att tillgänglighetsanpassa och språkanpassa kommunikationen i annonsenheter och kanaler. SSF har även ansvarat för framtagande av en kampanjsajt där målgrupperna kunnat ta del av fördjupad information, samt bemanning av en frågetjänst (telefon, chatt, e-post) dit allmänhet och företag har kunnat vända sig för att få rådgivning.

Kampanjerna har syftat till att skapa kännedom om vilka risker som finns på nätet och hur man kan agera för att skydda sin viktigaste digitala information. Budskapen i kampanjen har utgått från nätfiske och ransomware.

En förutsättning i kampanjerna har varit att engagera allmänheten och företag och bidra med kunskap och inspiration för att öka medvetenheten kring ämnet. Här har Säkerhetskollen.se, en kunskapsbank som SSF med stöd av MSB har utvecklat i syfte att öka kunskapen och över tid även ändra beteenden hos allmänhet och företag, spelat en avgörande roll. Vidare har det i planeringen av kampanjen varit viktigt att kunna ta emot och svara på allmänhetens och företagens frågor kring informations- och cybersäkerhet. Kommunikation med chat, mejl och telefon har hanterats av SSF:s kontaktcenter som är kopplat till Säkerhetskollen under hela kampanjperioden.

Effektmål för delkampanjerna 1 och 2 utifrån regeringsuppdraget var följande:

- Målgrupperna ska ha nåtts av informationen i kampanjen
- Målgrupperna ska ha förtroende för den information de fått från myndigheterna
- Målgrupperna ska anse att informationen har varit tydlig och att informationen påverkat dem att i högre grad agera för att skydda sig mot brott
- De målgrupper som behöver information på annat språk än svenska har nåtts av informationen i kampanjen
- Målgrupper med särskilda behov har nåtts via samverkan med andra myndigheter och organisationer.

Stort genomslag och bra resultat

Över 8 miljoner av Sveriges befolkning nåddes av kampanjerna via digitala medier, utomhusreklam, dags- och lokaltidningar samt affischering på samlingsplatser. Kampanjmätningen visar ett mycket bra resultat där mellan 55–75 procent (varierande i olika delkampanjer) uppgav att kampanjen har gett viktig information, och närmare hälften av målgruppen uppgav att kampanjen har fått dem att agera på något sätt, till exempel genom att de blivit mer försiktiga på nätet.

Resultatet visar också att annonserna gillades av målgrupperna som uppfattade budskapen som viktiga och relevanta. "Ad liking" (annonsuppskattning) ligger i vissa delkampanjer på 75 procent, vilket är betydligt högre än genomsnittet för annonskampanjer. Att kampanjerna språkanpassats till personer med utomnordisk bakgrund har lyfts som viktigt och uppskattat av den delen av målgruppen.

Cyber- och informationssäkerhet

Regeringsuppdrag i samarbete med MSB och Polisen



Kampanj 1

Kampanj #1 riktade sig till allmänhet för att informera och öka svenska befolkningens kännedom och kunskap om informations- och cybersäkerhet. Temat för kampanjen var nätfiske, med annonser som visar hur man upptäcker falska avsändare som utger sig för att vara till exempel en statlig myndighet, ett transportföretag eller en bank.

Målgruppen var bred allmänhet med fokus på personer 16–65 år. Kampanjen pågick från 30 maj till 21 augusti, 2022, och var som mest intensiv i början och pågick under den senare delen enbart digitalt.

Huvudmålet för medievalen och de köpta kanalerna i kampanj #1 har varit att driva hög räckvidd och medvetenhet kring bedrägerier med nätfiske. Därav var medievalen en mix av räckviddskanaler både online och offline. Därtill har betalda sökannonser använts för att driva in de mest relevanta besökarna till landningssidorna där de kunde lära sig mer och göra tester.

För att nå andra språkgrupper än den svensktalande gjordes en prioritering för språk och kanalval, däribland affischering på samlingsplatser (bibliotek, mataffärer, sfi-lokaler med mera). Det har inneburit att budskap i kommunikationsinsatserna i köpta medier, så långt det varit möjligt, utöver svenska, översatts till enkel svenska, arabiska, engelska, somaliska, persiska och polska.

Effekt

En överlag lyckad kampanjinsats för de köpta kanalerna där kampanjen har fått en hög räckvidd i en väldigt bred och stor målgrupp. I de olika kanalerna har kampanjen bearbetat målgruppen med en tillräckligt hög frekvens och nått målgruppen med en bred mediemix.

Med en räckvidd på över 5 000 000 individer i målgruppen ger det oss en ungefärlig målgrupps-penetration på 60 procent. Vi har även genom arbetet med ett flertal kanaler både online och offline skapat en god frekvens på cirka 10-15 träffar/individ inom målgruppen och därmed kommunicerat med varje individ vid flertalet tillfällen på flertalet ytor, både online och offline.

Drygt var femte person mellan 15-74 år har sett något av kampanjen (vecka 26 var siffran 21% och vecka 33 låg observationen på 22 procent), högst observation sågs i målgruppen 15-24. Hög ad liking i båda delarna av kampanjen; 74 procent vecka 26 och 65 procent vecka 33, (värden över benchmark 40 procent). Kampanjen har uppskattats för att den är rolig och informativ med bra och viktigt budskap. Varannan person har gjort något, och där kvinnorna tagit mest action.



Kampanj 2

Kampanj #2 genomfördes 29 augusti till 30 september och tog vid bara en vecka efter att kampanj #1 avslutats i sin helhet. Målgruppen för kampanj #2 var anställda på mindre och medelstora företag med 1-250 personer, alla med begränsade resurser för IT-säkerhet. Konceptet "Det sa bara klick" gick ut på att visa hur lätt det är som anställd att råka klicka på blufflänkar, vilket sedan kan få allvarliga konsekvenser för hela företaget.

Även i denna kampanj gjordes språkpassningar för målgruppen mindre företag, utvalda enheter från kampanjen översattes till arabiska, engelska, polska och farsi samt även till enkel svenska för att nå personer som har turkiska och thai som modersmål.

Huvudmålet för medievalen och de köpta kanalerna i kampanj #2 har varit att nå brett till de som arbetar på små och mellanstora företag samt mindre organisationer. Att öka medvetenhet kring vilket problem som "bara ett klick" kan skapa för en verksamhet.

De rikstäckande kanalerna kompletterades även med kanaler som riktade sig tydligt till företagare som målgrupp. De kanaler som valdes har varit en bred mix av digitala kanaler, print, fackpress, utomhus samt speciellt utvalda kanaler för andra språkgrupper. Därtill skapades ett taktiskt lager för att driva målgrupperna till aktivering med tydligt fokus på digitalt för att driva trafik till kampanjsajten.

Kampanjsajten utvecklades med mer innehåll riktat till företagare och dess anställda som artiklar, guider och interaktiva moment med självtester, samt språkpassade landningssidor.

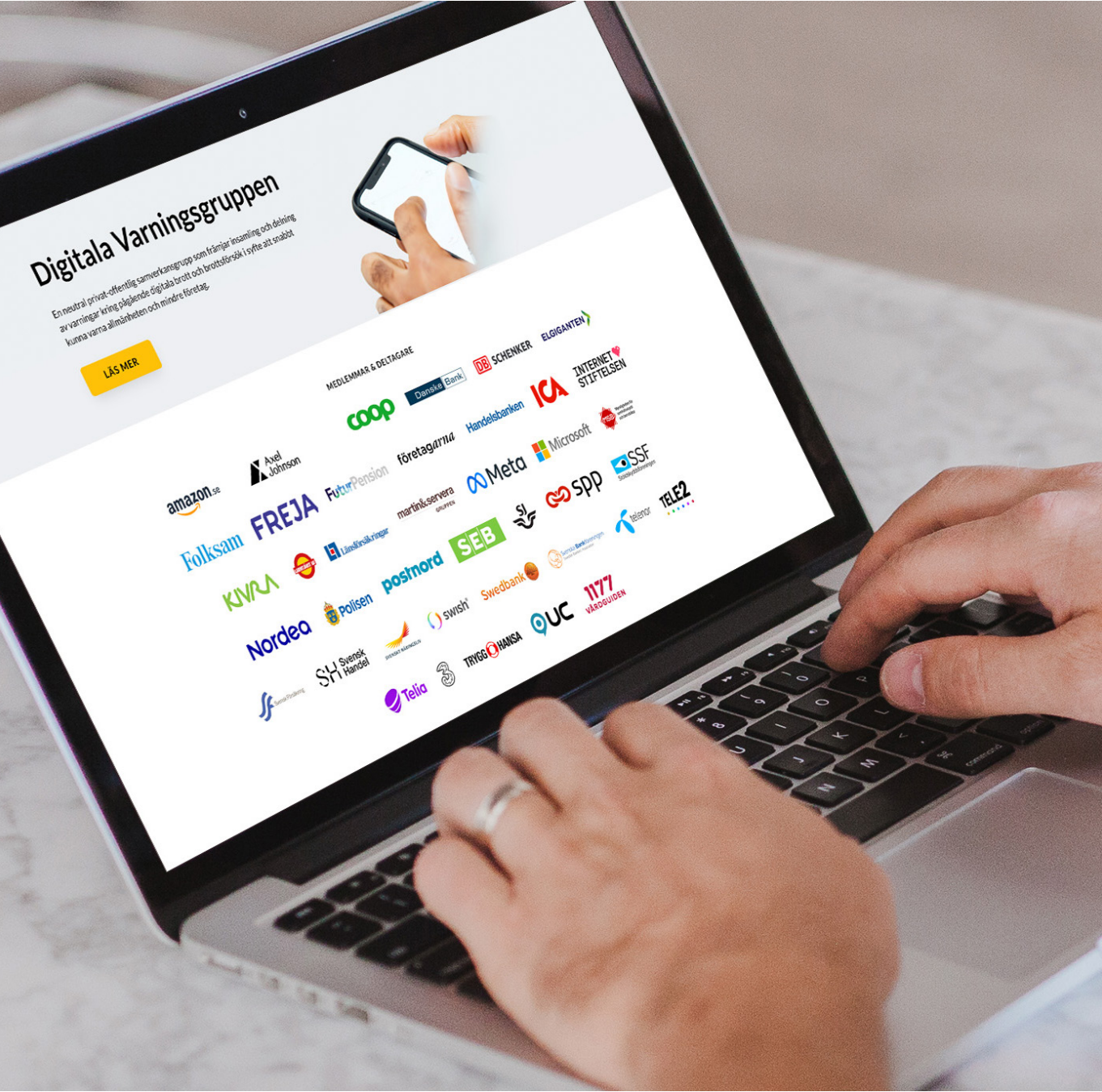
Effekt

Resultatet visar en överlag lyckad kampanjinsats för de köpta kanalerna, där kampanjen har fått en hög räckvidd i en väldigt bred och stor företagsmålgrupp. I de olika kanalerna har kampanjen bearbetat målgruppen med en tillräckligt hög frekvens och nått målgruppen brett med nått målgruppen med en bred mediemix.

Kampanjens räckvidd nådde över 5 000 000 individer (18-65 år) i Sverige, både svensktalande samt andra språkgrupper. Kampanjmätningen visade att målgruppen har uppfattat kampanjen som trovärdig, informativ och viktig i sitt budskap. En stor andel av mottagarna av kampanjen har vidtagit någon form av handling eller attitydförändring, där man främst angett att man har blivit mer försiktig och lärt sig mer om risker inom cyberbrott och dataintrång.

→ Digitala Varningsgruppen

Digitala varningsgruppen är en privat-offentlig samverkansgrupp som främjar insamling och delning av varningar kring pågående digitala brott och brottsförsök i syfte att snabbt kunna varna allmänheten och mindre företag. I gruppen utbyter vi också kunskap och information som stärker vårt gemensamma arbete mot digitala brott. Gruppen är idag mycket aktiv och består av mer än 50 olika myndigheter, organisationer och företag.



→ Resultat och balansräkning

Koncernresultaträkning (KKR)	2022	2021
Rörelsens intäkter	69 453	49 559
Rörelsens kostnader	-77 935	-58 562
Avskrivningar på inventarier	-967	-487
Rörelseresultat	-9 449	-9 490
Ränteintäkter och liknande poster	5 789	2 679
Räntekostnader och liknande poster	-54	0
Bokslutsdispositioner	0	0
Resultat efter finansiella poster	-3 714	-6 811
Skatt på årets resultat	0	0
Årets Resultat	-3 714	-6 811

Koncernbelansräkning	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar	7 739	57
Varulager	570	607
Kundfordringar	13 094	2 092
Övriga kortfristiga fordringar	4 081	5 891
Långfristiga placeringar	63 435	61 052
Kassa och bank	1 773	15 426
S:a tillgångar	90 692	85 177
Eget Kapital	61 058	64 772
Leverantörsskulder	2 547	4 444
Övriga kortfristiga skulder	27 087	15 961
S:a eget kapital och skulder	90 692	85 177

Styrelsen har tagit ett investeringsbeslut till en stor satsning och breddning av SSF:s uppdrag inom digitala brott som innebär ett minusresultat för verksamhetsåret 2022 (-3,9). Satsningen består av 15-tal digitala projekt och nyrekrytering av digital kompetens samt att genomföra en total digital transformation av verksamheten. SSF har en god likviditet 2022-12 (83 Mkr) och kan därför göra en sådan satsning. Omsättningen ökade från 49 Mkr till 69 Mkr. Den starka omsättningsökningen berodde främst på ett nytt regeringsuppdrag – Information- och cybersäkerhetskampanj.

→ SSFs Styrelse

Ordförande



Karin Lidman
Head of Legal
IF

Vice Ordförande



Leif Trogen
Senior Adviser
Svenska Bankföreningen

Ordinarie ledamöter



Björn Dalemo
VD, LF SAK
Länsförsäkringar AB



Tobias Larsson
-
Trygg Hansa



Per Geijer
CEO
Nordic Level Advisory



Jens Wikström
Senior Vice President
Folksam



Anne-Marie Eklund-Löwinder
t.o.m. 220518
Internetstiftelsen



Urban Doverholt
Styrelseordförande
SEM Group



Thomas Lundin
Non-Executive Director
Nordic Level Group



Rchard Oehme
fr.o.m. 220518
Knowit

VD



Thomas Brühl
SSF - Stölskyddsföreningen

Revisionsbyrå



Ernest & Young AB

Medlemmar

SSF har 26 aktiva medlemmar och 150 stödjande medlemmar.

För en aktuell medlemsförteckning hänvisar vi till stölskyddsforeningen.se.

→ Samarbeten och nätverk

SSF har byggt upp ett stort nätverk av aktörer som på olika sätt arbetar brottsförebyggande i samhället. Nätverket består av flera konstellationer, exempelvis SSF:s Verksamhetsråd och Advisory Board, där representanter från olika företag och organisationer bidrar och delar med sig av sina erfarenheter. Ett annat nätverk är Digitala Varningsgruppen, en privat-offentlig samverkansgrupp med syfte att varna mot digitala brott och samverka för att öka kunskapen kring brottslighet med digitala verktyg. Nätverken finns i alla de områden där SSF finns och verkar.

SSFs Verksamhetsråd
SSF:s styrelse
Bankväsendet
Brottsförebyggande rådet
Försäkringsbranschen
Installatörsföretagen
Lokalstyrelser
Polisen
Svensk Handel
Sveriges Kommuner och Landsting
Svenskt Näringsliv
SäkerhetsBranschen
Övriga intressenter som bjuds in av ordföranden eller vd

Medlemmar i Advisory Board på SSF:s utbildning Säkerhetschef
Advisory Board är en sammanslutning som säkerställer kvaliteten och utvecklar SSF:s utbildning Säkerhetschef.

- Head of Protective Security, SEB Group Security
- H&M Sverige
- Säkerhetschef, SVT
- Säkerhetsstrateg, SJ
- Säkerhetschef, Gröna Lund
- VD, Fairdeal Group
- Utredare vid sektionen för grova brott, PO Stockholm Syd, Region Stockholm
- Forskare, Lunds Universitet
- Säkerhetschef, Grand Hotel
- Head of L&D at Scandinavian Risk Solutions
- Säkerhetschef, Apoteket
- Säkerhetschef, MSB CEN/CENELEC

Under 2022 har SSF bland andra samarbetat med:

Aftonbladet/Schibstedt	F-Secure	Rejlers Sverige AB
Anticimex	Handelsbanken	Riksbyggen
Apoteket	Hyresgästföreningen	SEK Svensk Estandard
AR Media International AB	Högskolan i Gävle	SEM Group
ASSA ABLOY	IAMAI	Sensative
AXIS	If	SLR
Bankföreningen	IKEA	SIS Svensk standard
Bostadsföretag runt om i landet	Internetstiftelsen	Stockholmsmässan
Brandskyddsföreningen Sverige	ISS Facility Service AB	Svensk Försäkring
Brandskyddsföreningen	Knowit	Svensk Handel
Stockholms län	Konsumentverket	Sveriges Kommuner och Regioner
Brottsförebyggande rådet, BRÅ	Larmtjänst AB	SWEDAC
Campus Varberg	Lunds universitet	SäkerhetsBranschen
COOP	Länsförsäkringar	Säkerhetsföretagen
Datatag ID Ltd	Medmera Bank	Säkerhetspolisen
Dina Försäkringar	Moderna Försäkringar	Transportstyrelsen
David Jacoby, Researcher	Motormännens riksförbund	TryggHansa
Dormakaba	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB	Tunnelsäkerhetsgruppen
Ekobrottsmyndigheten	Näringslivets Säkerhetsdelegation	Umain
ETG Installatörsföretagens utbildningsenhet	OTW	Verisure
Folksam	Parakey	Villaägamas Riksförbund
Folk & Försvar	Polisen	Zeppelin Sverige AB
Fröjd		

SSF har varit verksamma inom svenska och europeiska standardiseringsorganisationer, som exempelvis SEK, SIS och CEN/CENELEC, samt inom det europeiska samarbetet CFPA där SSF även är medlemmar.

SSF Säkerhetskollen

ett initiativ för att bekämpa digital brottslighet

