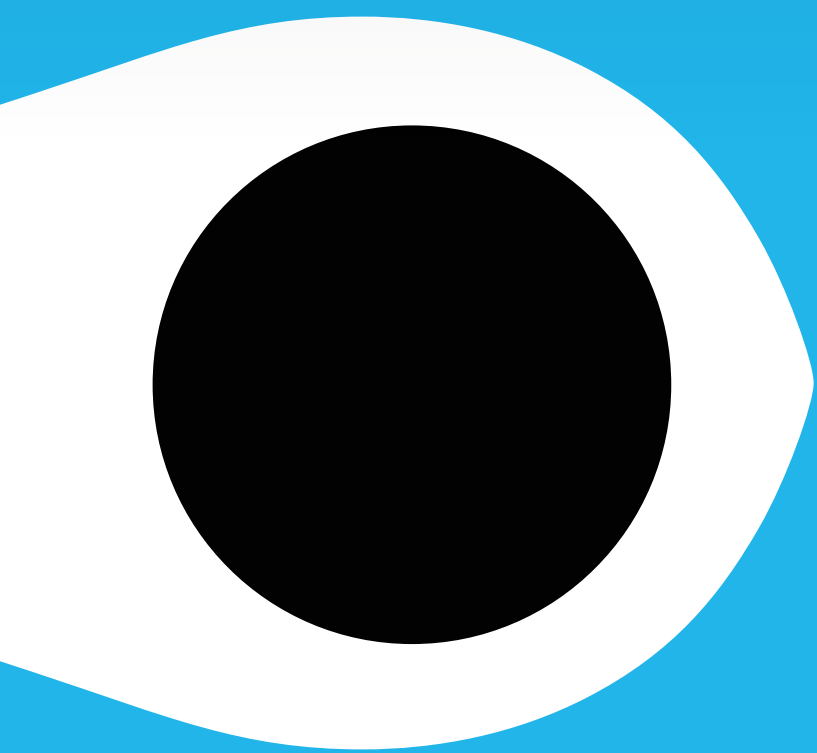


# Verksamhetsberättelse 2023



# Innehåll

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| VD-ord 2024.....                  | 2 |
| Verksamhetsrådet ideellt.....     | 4 |
| Affärsområdet CX och Marknad..... | 4 |
| Affärsområdet kommersiellt.....   | 5 |
| Resultat och balans.....          | 6 |
| Styrelse.....                     | 6 |
| Samarbeten och nätverk.....       | 7 |
| Säkerhetskollen.se.....           | 8 |



## Reflektioner från VD

**Det är med stolthet jag reflekterar över det gångna verksamhetsåret och alla medarbetares insatser. Jag ser med entusiasm fram emot vad 2024 har att erbjuda. Under början av 2024 har vi redan fått klartecken till flera stora och viktiga uppdrag och initiativ. Inte minst har vår kommersiella verksamhet tagit stora kliv framåt. Vi har även en ny treårig-strategi att luta oss mot och flera spännande uppdrag framför oss.**

Verksamhetsåret 2023 var en framgångsrik resa för oss. Vår kommersiella verksamhet förbättrade sitt rörelseresultat med 5 miljoner kronor och redovisade en vinst på 1,9 miljoner kronor. Under hösten 2023 implementerade vi nya arbetsmetoder och lanserade flera innovativa koncept och initiativ.

Vårt engagemang inom brottsförebyggande arbete är viktigare än någonsin, särskilt med tanke på den ökande förekomsten av digitala brott och bedrägerier i samhället. Förra året polisanmälades 237 000 polisanmälade digitala brott. Antalet antagonistiska cyberattacker mot allmänheten och småföretag ökar, och allt fler kriminella nätverk ägnar sig åt bedrägerier.

För att möta denna typ av brott och attacker så började SSF för fyra år sedan att även bygga upp förmåga att bedriva brottsförebyggande arbete mot digitala brott och bedrägerier. SSF:s styrelse och ledning utvecklade och antog en ambitiös digital strategi. När den utvärderades externt efter 3 år under förra året kunde vi konstatera att den investeringen har haft mycket hög effekt.

Nu, när vi blickar framåt mot Strategi 2026, har vi definierat tre huvudområden som kommer att forma en del av vår framtid:

### Värdekedjan norm och certifiering

Genom att skapa en effektiv värdekedja inom normutveckling, utbildning, rådgivning tillsammans med certifieringsbolagen strävar vi efter att öka kundvärdet och minimera kostnaderna för våra tjänster. Som ett exempel utvecklar vi just nu en värdekedja inom cybersäkerhet med utgångspunkt i vår Cybersäkerhets bas norm SSF 1101, som svar på NIS2-direktivet från EU som blir svensk lag 2025.

### Nationell samlingsplats – cybernavet

Tillsammans med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) utvecklar vi vår plattform Säkerhetskollen till en självklar plats att vända sig till för rådgivning och stöd kring cybersäkerhet, ett cybernav, som ska stärka allmänhetens och småföretagens digitala säkerhet.

### Techallianser

Genom strategiska partnerskap och samarbeten, som vår nyligen inledda allians med det nationella samverkansforumet AI Sweden, strävar vi efter att inhämta kunskap och tillämpa nyutvecklade verktyg.

## Vi ser också fram emot flera spännande uppdrag under 2024:

SSF fortsätter att möta digitala, fysiska och hybrid brott samt bedrägerier och cyberattacker genom nytänkande inom prevention skydd, koncept, initiativ och partnerskap.

### Inom Förlag och Norm

har vi glädjen att snart lansera normen SSF 200, Regler för inbrottsskydd – byggnader och lokaler, Normen är en av våra viktigaste och används av många olika aktörer, däribland arkitekter, försäkringsbolag, myndigheter, byggherrar, projektörer och installatörer.

### Rådgivning

Kundservice och våra rådgivningsexperter är en central funktion hos SSF som förser allmänheten och företag med rådgivning inom digitala och fysiska brott. Inom rådgivning går vi också vidare med att utveckla deltagande organisationer i Grannsamverkan samt att vi tar fram ett nytt koncept där vi utbildar volontärer som ska göra våra seniorer säkrare mot digitala brott.

### Verktygslåda till kommuner

Tillsammans med Brottsförebyggande rådet (Brå) ska vi ta fram en verktygslåda till Sveriges kommuner som ska hjälpa deras invånare att bättre kunna skydda sig mot digitala brott och bedrägerier.

### Företagssamverkan

Tillsammans med Svenskt Näringsliv, Företagarna, BRÅ, SKR och Polisen utforskar vi möjligheterna att utvidga Grannsamverkans framgångskoncept till en nationell nivå för att bekämpa företagsrelaterad brottslighet.

### Utbildning

SSF har bl.a. fått i uppdrag av FRO/Försvarsmakten att utbilda frivillig- och hemvärnspersonal inom cybersäkerhet. Nyligen gick ännu en årskull med nyutbildade Säkerhetschefer i mål. Som alltid råder hög förmåga kompetens bland deltagarna. Kurserna Behörig ingenjör inbrottslarm och Kamerabevakningssystem CCTV håller ett högt deltagarintresse.

### Marknad/CX

Kampanjen mot AI bedragare berörde brott som utnyttjar ny teknologi, såsom artificiell intelligens och deep fake. Kampanjen och fick en hög räckvidd och konvertering. Vi fortsätter att samordna ny marknadsinsatser som exempelvis Operation låsning samt bedrägerier mot äldre.

### Produkter och tjänster

SSF fortsätter att erbjuda produkter och tjänster som hjälper allmänheten att både skydda och återfå sina värdesaker. Det senaste tillskottet av stöldskyddsprodukter är SSF Fritidsfordonsmärkning som lanserades under hösten.

### Säkerhetskollen

Den används flitigt av allmänheten, som exempel under fyra dagar i januari fick vi besök av nästa en halv miljon svenskar till Säkerhetskollen varav 132 000 testade sina mejl för att veta om de varit med i läckan. Ca 72 000 av dem hade funnits med i någon läcka, där de fick instruktion om vad de skulle göra för att skydda sig. Nu i dagarna lanserar vi en tjänst (Scam Adviser) som hjälper allmänheten och småföretag att upptäcka falska e-handelssajter och webbsajter.

### Strategiska partnerskap

Ett av våra partnerskap är den Digitala varningsgruppen som består av ett 50-tal stora företag och myndigheter, där vi nu bl.a. utvidgar samarbetena till att omfatta exempelvis spel- och data-spelsmarkanden där vi vet att en hel del digitala brott genomförs.

### Framåt

Vi är dedikerade till vårt uppdrag, men mer går att göra. Vi fortsätter att skapa Sveriges nya samlingsplats som har helhetsbilden för brottsförebyggande säkerhet digitalt och fysiskt. Alla våra medarbetare och strategiska partners gör det möjligt att även framåt skapa verklig skillnad.

### Med vänlig hälsning

Thomas Brühl, VD SSF



## Verksamhetsområdet

# Ideellt

Vår ideella och oberoende verksamhet består av rådgivning, normproduktion och partnerskap som utgör kärnan i vår strävan att främja säkerhet och trygghet för samhället som helhet. Det uppnår vi genom att tillhandahålla oberoende och kostnadsfri rådgivning till allmänheten och företag, vara drivande i nätverk och partnerskap samt vidmakthållande och utvecklande av normer som bidrar till ett tryggare samhälle.

## Rådgivning och SSF partnerskap



Under 2023 har vår rådgivningsverksamhet fortsatt att utvecklas och driva initiativet Cybernavigatör framåt genom en förstudie, med stöd från MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap). Denna förstudie, som även ingår som en del i Försvarsberedningens rapport "Kraftsamling", har banat väg för fortsatt arbete med initiativet. Vi har också fortsatt att utveckla Säkerhetskollen för att bättre stödja äldre, yngre och andra språkgrupper kring digital säkerhet, med finansiering från MSB.

Under året har vår verksamhet regelbundet synts i media, inklusive nationella tv-kanaler som TV4 och SVT, samt genom Sveriges Radio. Vi har omnämnts cirka 1 800 gånger i media, främst kopplat till vår rådgivningsverksamhet.

Våra partnerskap har fortsatt att växa och utvecklas, med fler medlemmar som ansluter sig till initiativet Digitala varningsgruppen, inklusive Digitaliseringsmyndigheten (DIGG). Under året inleddes också en förstudie för att undersöka möjligheten att applicera konceptet Grannsamverkan på företag genom Företagssamverkan. Under året tog nätverket bakom Operation läsning, som syftar till att minska cykelstölder, fram flera filmer genom SSF:s initiativ, som kommer att användas för att sprida organisationens budskap under 2024.

## Normutveckling



Normproduktionen har fortsatt att vidmakthålla och utveckla normer under det gångna året. Ett av de framstående exemplen är revideringen av cybersäkerhetsnormen SSF 1101 som svar på NIS2-direktivet. Dessutom närmar sig arbetet med normen SSF 200, Regler för inbrottsskydd, sitt fullbordande.

Under 2023 har projektet "Smarta Säkra Fastigheter" varit i fokus och särskilt ägnat sig åt passagesystem i kommersiella fastigheter. Denna satsning har drivits framåt för att säkerställa moderna och effektiva lösningar som möter de senaste behoven och kraven inom fastighetssektorn.

## Affärsområdet

# – CX och Marknad

Verksamhetsområdet Marknad/CX har i uppgift att stötta SSF:s ideella och kommersiella verksamhet gentemot allmänhet och företag. Det handlar bland annat om kampanjer för att höja medvetenheten och sprida information samt marknadskampanjer för att driva försäljning av bolagets produkter och tjänster. Under förra året genomfördes ett antal större initiativ, bland annat en informationskampanj riktad till äldre för att höja medvetenheten kring bedrägerier, samt en nationell kampanj om AI.

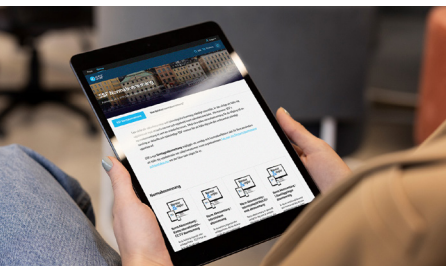


Kampanjen berörde brott som utnyttjar ny teknologi, såsom artificiell intelligens och deep fake, exempelvis fejkade röster i telefonsamtal. Kampanjen lyfte kodord som en tänkbar metod att skydda sig mot detta. Budskapet nådde ut brett och gav ett bra resultat. Över 17 000 personer klickade in sig på Säkerhetskollen för att skapa egna kodord.

## Affärsområdet

# Kommersiellt

Våra affärsområden Produkter och tjänster, Kundservice, Norm och förlag samt Utbildning strävar aktivt efter att främja och bidra till ett tryggare och säkrare samhälle genom att tillhandahålla tjänster, produkter och utbildningar där överskottet återinvesteras i vår ideella verksamhet. Genom att kontinuerligt utveckla och erbjuda relevanta tjänster, normer och utbildningar i olika format säkerställer vi vår framtida konkurrenskraft.



## Norm och förlag

Under 2023 har vi fördjupat vårt arbete med att tillgängliggöra vårt normarbete och våra normer. Vi har även etablerat fler partnerskap med branschen för ökad spridning

och användning av normerna och medföljande certifieringar. Normabonnemangen Inbrottslarm och Kamerabevakningssystem CCTV är fortsatt de mest efterfrågade förlagsprodukter inom Normer & Regler, där vi ser en fortsatt stor och växande efterfrågan.

Förra året lanserade vi även den länge efterfrågade möjligheten för verksamheter att teckna företagsabonnemang på ett eller flera av våra normpaket. En annan glädjande nyhet är att normen SSF 200, Regler för inbrottskydd – byggnader och lokaler, nu är på väg att slutföras efter en remissrunda med många intressenter som lämnat remissvar. Normen är en av våra viktigaste och används av många olika aktörer, däribland arkitekter, försäkringsbolag, myndigheter, byggherrar, projektörer och installatörer.

## Utbildning



Våra förberedande utbildningar inför certifiering till Behörig ingenjör inbrottslarm och Kamerabevakningssystem CCTV var bland de mest bokade utbildningarna under förra året. Vi såg även en hög efterfrågan på utbildningar inom säkerhetsskydd samt våra diplomutbildningar Säkerhetschef och Säkerhetssamordnare.

Nyligen gick ännu en grupp med nyutbildade Säkerhetschefer i mål. Som alltid råder hög kompetens på deltagarna, bland annat från försvarets materielverk, polisen, kriminalvården, samt energi- och bostadssektorn.

## Produkter och tjänster



Affärsområdets huvudsakliga inriktning är att sälja tjänster och produkter som kan förebygga och skydda privatpersoner och företag från fysiska stölder och digitala bedrägerier, så kallade vardagsbrott.

Uppdraget är en central del i SSF:s totala verksamhet och ger ett viktigt ekonomiskt bidrag till den ideella verksamheten och bidrar därmed indirekt till en större trygghet i samhället. SSF fortsätter att erbjuda produkter och tjänster som hjälper allmänheten att både skydda och återfå sina värdesaker. Det senaste tillskottet av stöldskyddsprodukter är SSF Fritidsfordonsmärkning som lanserades under hösten.

## Kundservice



Kundservice är en central funktion hos SSF som förser allmänheten med rådgivning inom digitala och fysiska brott samt svarar på frågor rörande abonnemang, produkter och tjänster. Under 2023 tog kundservice emot cirka 14 000 samtal och chattar från våra kunder.

## Samarbeten och nätverk

SSF har byggt upp ett stort nätverk av aktörer som på olika sätt arbetar brottsförebyggande i samhället. Nätverket består av flera konstellationer, exempelvis SSF:s verksamhetsråd, där representanter från olika företag och organisationer bidrar och delar med sig av sina erfarenheter. Ett annat nätverk är Digitala Varningsgruppen, en privat-offentlig samverkansgrupp med syfte att varna mot digitala brott och samverka för att öka kunskapen kring brottslighet med digitala verktyg. Nätverken finns i alla de områden där SSF finns och verkar.

# Resultat och balansräkning

| Koncernresultaträkning (KKR)       | 2023          | 2022          |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Rörelsens intäkter                 | 46 875        | 69 453        |
| Rörelsens kostnader                | -53 955       | -77 935       |
| Avskrivningar på inventarier       | -1 787        | -967          |
| Rörelseresultat                    | -8 867        | -9 449        |
| Ränteutgifter och liknande poster  | 2 175         | 5 789         |
| Räntekostnader och liknande poster | -133          | -54           |
| Bokslutsdispositionerposter        | 0             | 0             |
| Resultat efter finansiella poster  | -6 826        | -3 714        |
| Skatt på årets resultat            | 0             | 0             |
| <b>Årets Resultat</b>              | <b>-6 826</b> | <b>-3 714</b> |

| Koncernbalansräkning                | 2023-12-31    | 2022-12-31    |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Anläggningstillgångar               | 6 838         | 7 739         |
| Varulager                           | 992           | 570           |
| Kundfordringar                      | 8 991         | 13 094        |
| Övriga kortfristiga fordringar      | 4 131         | 4 081         |
| Långfristiga placeringar            | 53 820        | 63 435        |
| Kassa och bank                      | 4 109         | 1 773         |
| <b>S:a tillgångar</b>               | <b>78 880</b> | <b>90 692</b> |
| Eget Kapital                        | 54 232        | 61 058        |
| Leverantörsskulder                  | 2 770         | 2 547         |
| Övriga kortfristiga skulder         | 21 878        | 27 087        |
| <b>S:a eget kapital och skulder</b> | <b>78 880</b> | <b>90 692</b> |

## Kommentar

Styrelsen har tagit ett investeringsbeslut till en stor satsning och breddning av SSF:s uppdrag mot digitala brott som innebär ett minusresultat för verksamhetsåret 2023 (- 6,8 Mkr) samt 2022 (- 3,7 Mkr). Satsningen består av 10 digitala projekt och nyrekrytering av digital kompetens samt att genomföra en total digital transformation av verksamheterna. SSF har en god likviditet 2023-12-31 (64 Mkr) och kan därför göra en sådan satsning.

# Styrelse

## Ordförande

**Karin Lidman**  
Head of Legal  
If

## Vice Ordförande

**Rchard Oehme**  
Senior rådgivare  
Knowit

## Ordinarie ledamöter

**Björn Dalemo**  
VD, LF SAK  
Länsförsäkringar AB

**Henrik Bergman**  
Chef Finansiell Infrastruktur  
Bankföreningen

**Per Geijer**  
Säkerhetsrådgivare

**Ragnhild Lindegren**  
Head of Claims  
Skadecchef  
Folksam

**Thomas Lundin**  
Non-Executive Director

**Tobias Larsson**  
Senior IT Strategy Manager  
Trygg Hansa

## VD

**Thomas Brühl**

## Revisionsbyrå

**Ernest & Young AB**

## Medlemmar

SSF har 26 aktiva medlemmar och 150 stödjande medlemmar.

För en aktuell medlemsförteckning hänvisar vi till [stoldskyddsforeningen.se](https://stoldskyddsforeningen.se).

# Samarbeten och nätverk

För att nå ut på bred front arbetar SSF i princip alltid med olika samarbeten och deltar eller leder olika nätverk. Ett av de viktigaste samarbetena är Grannsamverkan där SSF är huvudman och leder den administrativa och informativa verksamheten. Ett annat nätverk är Digitala Varningsgruppen, en privat-offentlig samverkansgrupp med

syfte att varna för digitala brott och att dela kunskap med varandra, SSF Nätverk och samarbeten finns både inom det kommersiella och ideella området. SSFs Verksamhetsråd är ett nätverk där vi diskuterar övergripande strategiska frågor och möts en gång per år.

## Digitala varningsgruppen



## Grannsamverkan



# Säkerhetskollen.se

I en värld där allt fler aspekter av våra liv digitaliseras ökar också risken för att bli utsatt för digitala brott. Phishing, vishing, smishing, whaling och smurfing – brottsformerna är många och komplexa. För många svenskar har det varit svårt att hitta tillförlitlig information och stöd om digitala brott.

Säkerhetskollen lanserades för drygt 3 år sedan med syfte att erbjuda information och verktyg för att öka den digitala säkerheten i Sverige. Sedan dess har Säkerhetskollen blivit erkänd som en mycket trovärdig tjänst och flera seriösa aktörer i Sverige länkar idag till plattformen – till exempel Polisen, MSB, försäkringsbolag och banker, för att nämna några. År 2023 besöktes plattformen av mer än 300 000 personer och många besökare var oroliga för bedrägliga meddelanden på sociala medier.

## Vi riktar oss till alla

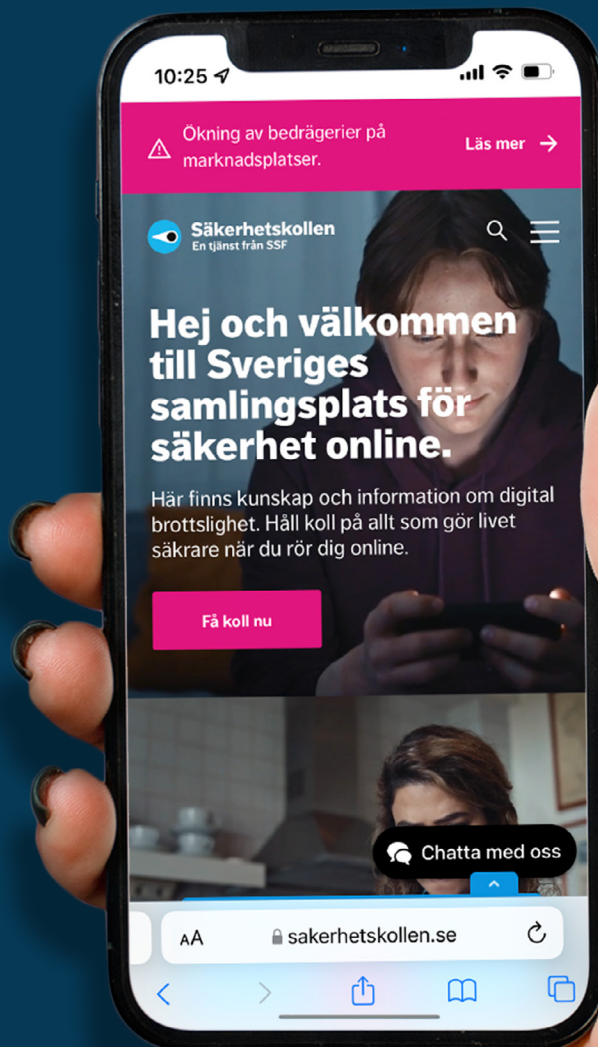
Säkerhetskollen riktar sig till alla som använder internet, oavsett ålder eller kunskap om digitala frågor. Vare sig det är för allmänheten, föräldrar, företag, lärare, ungdomar, äldre eller andra språkgrupper erbjuder vi tydlig och lättbegriplig information om bedrägerier och dataintrång. Till exempel hur man skapar starka lösenord eller kommer igång med tvåstegsverifiering. Vi har även självtester för att utvärdera sin säkerhet, och möjligheten att kunna testa om en mejladress eller ett lösenord finns med i några läckor. Om man tror att man har blivit utsatt för ett digitalt brott kan man få personlig rådgivning och vägledning av SSF:s experter på kundservice. Tillsammans med Digitala Varningsgruppen erbjuder vi även aktuella varningar om pågående brott som man kan prenumerera på till sin mejladress.

## Nätlok

Nätlok är en del av Säkerhetskollen och en utbildningsplattform med interaktiva frågor och scenario framtaget för ungdomar och lärare. På denna plattform har vi det senaste året dubblat antalet frågor och översatt allt till engelska, vilket har ökat räckvidden och gjort den mer tillgänglig. Vi har också samarbetat med Unga Forskare för att nå ut i skolor, marknadsfört Nätlok på YouTube och i sociala medier, och skickat ut pressmeddelanden och mejl direkt till lärare. Detta har resulterat i att vi har nått fler lärare än någonsin tidigare och att Nätlok har haft 20 000 besökare, vilket är en ökning jämfört med tidigare år. En större andel av besökarna är nu ungdomar och lärare tack vare våra samarbeten och marknadsföringsinsatser.

## Utveckling

På SSF ser vi fram emot att fortsätta utveckla plattformen och samarbeta med viktiga aktörer i samhället för att skapa en säkrare digital vardag för alla. Vi har stora ambitioner och under de kommande åren kommer plattformen att utvecklas och utökas med nya funktioner och tjänster. Målet är att Säkerhetskollen ska bli den ledande plattformen för digital säkerhet i Sverige.



# NÄTKLOK